

УКРАЇНСЬКА ПРОМИСЛОВА ВИСТАВКА НА ІНТЕРНЕТІ

Сьогоднішній стан української економіки викликає стурбованість всіх розсудливих людей і є прямою загрозою незалежності молодій державі. Причин для цього достатньо і одна з найголовніших — це переорієнтація енергозалежної економіки України з традиційно російського ринку збуту, що ставить свої „специфічні“ вимоги до продукції українських підприємств, на зовнішній ринок. Для України сьогодні інтеграція у світову економіку — це єдиний шлях збереження незалежності „де-факто“. Хоч інформації про Україну багато, проте вона загальна, не дає уявлення ні про технологічний рівень, ні про реальні можливості виробництва. Якщо переглянути західні видання, які в основному формують світогляд інвесторів, то при існуванні альтернативи капіталовкладень у Китай

чи в Україну ділові люди часто вибирають перший, де, хоч нещодавно танками душили студентів на площі Тяньаньмін, корупція має зрозумілу їм назву „лобі“. Гроші, як відомо, не пахнуть. Сьогоднішні інвестиції в Україну можна назвати „політичними“ — найбільші обсяги складає фінансування міжнародних кредитно-фінансових організацій. Це данина світового суспільства Україні за її специфічний геополітичний статус (ну і повезло ж!). На жаль, ці позики не вирішують проблем. *Сьогодні ж Україні більше, ніж доларові ін'єкції та лекції про те, як вести бізнес на Заході, потрібні замовлення на виготовлення продукції: чи то обладнання, вузли та агрегати, чи просто скребачки для барбекю. В Україні простояють заводи, науково-дослідні інститути, і, головне, люди, які донедавна*

будували найсучасніші кораблі, ракети, літаки та приладдя до космічних станцій. *Інтернет сьогодні є найбільш оптимальним методом розповсюдження інформації та зв'язку. Інформація у текстовому, графічному та інших форматах цілодобово, постійно доступна користувачам у всьому світі. Її можна зберігати, пересилати, роздруковувати не відходячи від свого робочого місця і не тратячи грошей на поштові та інші витрати. „Інформаційна магістраль трансформуватиме бізнес кардинально. Узв'язку з цим передбачаються серйозні зміни в структурі корпорацій та характер їх праці,“* — пише Біл Гейт, мільярдер, власник найпотужнішої в світі комп'ютерної корпорації „Майкрософт“. І це питання не десятиліть, а декількох років.

Мета виставки

- змінити існуючі стереотипи у відношенні до України як до країни „третього світу“, надаючи зацікавленим особам з усієї земної кулі можливість наочно побачити, як виглядають українські підприємства й моментально встановити з ними прямий двосторонній контакт, без бюрократії та інформаційних перешкод.
- надати підприємствам України можливість заявити про себе на світовому ринку, продавати продукцію, заохотити інвестиції, закупити необхідне обладнання і посісти відповідне місце в світовому розподілі праці.

Склад проекту

- Електронний варіант виставки українських підприємств на всесвітній мережі Інтернет охоплює головні промислові галузі: машинобудування, металургію, енергетику, агропромисловий комплекс, видобуток та переробку копалин, хімічну промисловість, аерокосмічну індустрію, телекомунікації, кредитно-фінансову сферу; а також достатньо інформації про економіку, інвестиційний клімат і бізнес в Україні.
- Кожна галузь має свій „зал“ із загальною інформацією і перелік підприємств. Потенційний відвідувач-замовник легко потрапляє у відповідний „зал“, а далі — в окремий розділ, присвячений певному об'єкту. При цьому є можливість електронною поштою відправити запит-замовлення щодо продукції та умов.
- Виставку розміщено на одному із потужних серверів у Канаді з урахуванням міжнародних стандартів подання інформації. Її вже зареєстровано майже у всіх відомих пошукових системах Інтернету — Alta-Vista, Yahoo, Infoseek, Searchcom та ін. Мова виставки — англійська.
- Виставка є приватною ініціативою та використовує тільки безпосередню інформацію від кожного зацікавленого українського підприємства, в такому вигляді і обсязі, який воно забажає. Це, як правило, лист від керівника підприємства, коротка історія, опис продукції, що пропонується, дані про інвестиційні проекти. Вся інформація супроводжується кольоровими фотографіями та діаграмами.

Наші аргументи

По-перше, більшість українських серверів не „продивляються“ у пошукових системах Інтернету і західний користувач без докладної адреси їх не знайде; по-друге, неякісні лінії зв'язку в Україні створюють великі перешкоди в роботі, а північноамериканські системи передачі інформації вважаються одними із найкращих у світі; по-третє, інформація про підприємства, зібрана в єдиній потужній базі даних, значно полегшить пошук і, при наявності професійного перекладу та відпрацьованого дизайну сторінки, зацікавить потенційного клієнта. Проект УПВІ знайшов підтримку і розуміння у Торговельно-економічній місії у складі Посольства України в Канаді, яка має власне електронне видання на Інтернеті, сполучене через „гіперлінк“ з Виставкою, і у якому користувач знайде інформацію про законодавство, курс української валюти, стан українсько-канадських відносин, адреси державних закладів України. Також здійснюється активна співпраця з Канадсько-українською торговельною палатою (Торонто) та Українсько-канадським політично-торговим центром (Оттава), низкою інших організацій. Проект має закладений міцний фундамент, і ми впевнені, що Українська промислова виставка на Інтернеті допоможе вивести Україну з економічної кризи.

Ukrainian Industrial Internet Exhibition Inc. www.ukrainetrade.com

Andriy Lubalin, 3-1750 The Queensway, Suite 512, Etobicoke, Ontario, Canada, M9C 5H5
tel: (905) 278-0955, fax: (905) 278-2039

Ukraine Canada Policy and Trade Centre

Nina Romas, 220 Laurier Ave. West, Suite 1100, Ottawa, Ontario, Canada, K1P 5Z9
tel: (613) 230-4307, fax: (613) 233-2937; E-mail: monitor@istar.ca

Canadian Embassy/Trade Mission in Ukraine

George Grushchenko, 31 Yaroslaviv Val St., P.O.Box 200, Kyiv, Ukraine 225034
tel: (044) 212-3550; fax: (044) 212-2339